

Marken und Geschäftsfelder

Der Volkswagen Konzern blieb im Berichtsjahr trotz des anhaltend herausfordernden Umfelds weiter auf Wachstumskurs. Absatz, Umsatz und Ergebnis konnten gesteigert werden, Sondereinflüsse aus der Dieselthematik belasteten weiterhin das Ergebnis.

DIE KONZERNSTRUKTUR

Der Volkswagen Konzern gliedert sich in die zwei Konzernbereiche Automobile und Finanzdienstleistungen. Dabei setzt sich der Konzernbereich Automobile aus den Bereichen Pkw, Nutzfahrzeuge und Power Engineering zusammen. Im Bereich Pkw zeigen wir das Segment Pkw und die Überleitungsrechnung. Der Bereich Nutzfahrzeuge und der Bereich Power Engineering entsprechen dem jeweiligen Segment. Die Aktivitäten des Konzernbereichs Automobile umfassen die Entwicklung von Fahrzeugen und Motoren, die Produktion und den Vertrieb von Pkw, leichten Nutzfahrzeugen, Lkw, Bussen und Motorrädern sowie das Geschäft mit Originalteilen, Großdieselmotoren, Turbomaschinen, Spezialgetrieben, Komponenten der Antriebstechnik und Prüfsystemen. Die Marke Ducati ist der Marke Audi und somit dem Bereich Pkw zugeordnet. Die Tätigkeit des Konzernbereichs Finanzdienstleistungen, der dem Segment Finanzdienstleistungen entspricht, umfasst die Händler- und Kundenfinanzierung, das Fahrzeug-Leasing, das Direktbank- und Versicherungsgeschäft sowie das Flottenmanagement und Mobilitätsangebote.

BERICHTSSTRUKTUR DES VOLKSWAGEN KONZERNS

| KONZERNBEREICH AUTOMOBILE | | | KONZERNBEREICH FINANZDIENSTLEISTUNGEN |
|------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--|
| Bereich Pkw | Bereich Nutzfahrzeuge | Bereich Power Engineering | Händler- und Kundenfinanzierung |
| Volkswagen Pkw | Volkswagen Nutzfahrzeuge | MAN Power Engineering | Leasing |
| Audi | Scania Vehicles and Services | | Direktbank |
| ŠKODA | MAN Nutzfahrzeuge | | Versicherungen |
| SEAT | | | Flottenmanagement |
| Bentley | | | Mobilitätsangebote |
| Porsche Automobile | | | |
| Sonstiges | | | |

In diesem Kapitel erläutern wir die wesentlichen Mengen- und Finanzzahlen der Konzernmarken sowie von Volkswagen Finanzdienstleistungen. Aufgrund der für den Volkswagen Konzern hohen Bedeutung der Geschäftsentwicklung auf dem weltweit größten Einzelmarkt berichten wir in diesem Kapitel darüber hinaus über den Geschäftsverlauf und das Ergebnis unseres Engagements in China.

Die Produktionszahlen und Auslieferungen an Kunden differenzieren wir nach Marken und deren Modellen, die das entsprechende Markenlogo tragen. Die Absatzzahlen enthalten die von den jeweiligen Markengesellschaften verkauften Fahrzeuge einschließlich der Modelle anderer Konzernmarken. Aus der Geschäftsentwicklung in China ergeben sich zum Teil deutliche Unterschiede zwischen den Auslieferungszahlen und dem Absatz.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MÄRKTEN

Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Volkswagen Konzern ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen in Höhe von 17,1 (17,0) Mrd. €. Sondereinflüsse aus der Dieseldiagnostik belasteten das Ergebnis mit –3,2 (–3,2) Mrd. €.

In einem herausfordernden und wettbewerbsintensiven Marktumfeld konnte der Volkswagen Konzern den Absatz auf 10,9 (10,8) Mio. Fahrzeuge steigern und einen neuen Bestwert erzielen. Die Umsatzerlöse stiegen um 2,7% auf 235,8 Mrd. €.

In der Region Europa/Übrige Märkte setzten wir 4,7 Mio. Fahrzeuge ab (+0,2%). Die Umsatzerlöse beliefen sich auf 143,1 (142,8) Mrd. €. Volumenverbesserungen standen negative Effekte aus Wechselkursen gegenüber. Das zweite Halbjahr 2018 war durch die Umstellung auf das Testverfahren WLTP belastet.

In Nordamerika lag der Absatz des Konzerns bei 0,9 Mio. Fahrzeugen; ein Rückgang um 6,8% im Vergleich zum Vorjahr. Die Umsatzerlöse erreichten mit 37,7 (37,7) Mrd. € das Niveau des Vorjahres. Belastungen ergaben sich aus dem rückläufigen Neuwagenabsatz und aus Wechselkursen, während Verbesserungen im Mix und im Finanzdienstleistungsgeschäft sowie Erlöse aus im Rahmen der Dieseldiagnostik umgerüsteten Gebrauchtwagen positiv wirkten.

Auf den Märkten der Region Südamerika konnten wir den Absatz um 13,2% auf 0,6 Mio. Fahrzeuge steigern. Die Umsatzerlöse verbesserten sich volumen- und mixbedingt um 4,2% auf 10,4 Mrd. €; die Wechselkursentwicklung wirkte hingegen belastend.

In der Region Asien-Pazifik setzten wir im Berichtsjahr – einschließlich der chinesischen Gemeinschaftsunternehmen – insgesamt 4,6 (4,5) Mio. Fahrzeuge ab. Die Umsatzerlöse stiegen um 10,3% auf 43,2 Mrd. €, was auf das höhere Volumen und ein verbessertes Komponentengeschäft unserer vollkonsolidierten Gesellschaften zurückzuführen war. Die Umsatzerlöse unserer chinesischen Joint Ventures, die At Equity konsolidiert werden, sind nicht enthalten.

Erträge und Aufwendungen aus Sicherungsgeschäften zur Absicherung von Umsatzerlösen in Fremdwährung sind mit Anwendung des neuen Rechnungslegungsstandards IFRS 9 seit 1. Januar 2018 den Umsatzerlösen zuzuordnen; im Geschäftsjahr 2018 erhöhten Sicherungsgeschäfte die Umsatzerlöse des Volkswagen Konzerns um 1,5 Mrd. €.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MARKEN UND GESCHÄFTSFELDERN

| Tsd. Fahrzeuge/Mio. € | ABSATZ | | UMSATZERLÖSE | | OPERATIVES ERGEBNIS | |
|--|---------------|---------------|----------------|-------------------|---------------------|---------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 ¹ | 2018 | 2017 |
| Volkswagen Pkw | 3.715 | 3.573 | 84.585 | 79.186 | 3.239 | 3.301 |
| Audi | 1.467 | 1.530 | 59.248 | 59.789 | 4.705 | 5.058 |
| ŠKODA | 957 | 937 | 17.293 | 16.559 | 1.377 | 1.611 |
| SEAT | 608 | 595 | 10.202 | 9.892 | 254 | 191 |
| Bentley | 10 | 11 | 1.548 | 1.843 | -288 | 55 |
| Porsche Automobile ² | 253 | 248 | 23.668 | 21.674 | 4.110 | 4.003 |
| Volkswagen Nutzfahrzeuge | 469 | 498 | 11.875 | 11.909 | 780 | 853 |
| Scania ³ | 97 | 92 | 13.360 | 12.789 | 1.346 | 1.289 |
| MAN Nutzfahrzeuge | 137 | 114 | 12.104 | 11.087 | 332 | 362 |
| MAN Power Engineering | - | - | 3.608 | 3.283 | 193 | 193 |
| VW China ⁴ | 4.101 | 4.020 | - | - | - | - |
| Sonstiges ⁵ | -912 | -840 | -34.408 | -30.288 | -1.557 | -2.335 |
| Volkswagen Finanzdienstleistungen | - | - | 32.764 | 31.826 | 2.612 | 2.460 |
| Volkswagen Konzern vor Sondereinflüssen | - | - | - | - | 17.104 | 17.041 |
| Sondereinflüsse | - | - | - | - | -3.184 | -3.222 |
| Volkswagen Konzern | 10.900 | 10.777 | 235.849 | 229.550 | 13.920 | 13.818 |
| Konzernbereich Automobile ⁶ | 10.900 | 10.777 | 201.067 | 195.817 | 11.127 | 11.146 |
| davon: Bereich Pkw | 10.206 | 10.077 | 160.802 | 157.334 | 9.220 | 9.309 |
| Bereich Nutzfahrzeuge | 694 | 700 | 36.656 | 35.200 | 1.971 | 1.892 |
| Bereich Power Engineering | - | - | 3.608 | 3.283 | -64 | -55 |
| Konzernbereich Finanzdienstleistungen | - | - | 34.782 | 33.733 | 2.793 | 2.673 |

1 Angepasst; siehe Erläuterungen zur Anwendung neuer Rechnungslegungsstandards auf Seite 114.

2 Porsche (Automobile und Finanzdienstleistungen): Umsatz 25.784 (23.491) Mio. €, Operatives Ergebnis 4.291 (4.144) Mio. €.

3 Inklusive Finanzdienstleistungen.

4 Die Umsatzerlöse und Operativen Ergebnisse der Joint-Venture-Gesellschaften in China sind in den Werten des Konzerns nicht enthalten. Diese chinesischen Gesellschaften werden At Equity konsolidiert und erzielen ein anteiliges Operatives Ergebnis von 4.627 (4.746) Mio. €.

5 Im Operativen Ergebnis im Wesentlichen ergebniswirksame konzerninterne Posten, insbesondere aus der Eliminierung von Zwischengewinnen sowie inklusive Abschreibungen auf identifizierte Vermögenswerte im Rahmen der Kaufpreisallokationen von Scania, Porsche Holding Salzburg, MAN und Porsche.

6 Inklusive Zuordnung der Konsolidierung zwischen den Konzernbereichen Automobile und Finanzdienstleistungen.

WESENTLICHE ZAHLEN NACH MÄRKTEN

| Tsd. Fahrzeuge/Mio. € | ABSATZ | | UMSATZERLÖSE | |
|---------------------------------------|---------------|---------------|----------------|-------------------|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 ¹ |
| Europa/Übrige Märkte | 4.739 | 4.731 | 143.089 | 142.753 |
| Nordamerika | 925 | 992 | 37.656 | 37.686 |
| Südamerika | 596 | 526 | 10.405 | 9.988 |
| Asien-Pazifik ² | 4.640 | 4.527 | 43.166 | 39.123 |
| Sicherungsgeschäfte Umsatzerlöse | - | - | 1.535 | - |
| Volkswagen Konzern² | 10.900 | 10.777 | 235.849 | 229.550 |

1 Angepasst; siehe Erläuterungen zur Anwendung neuer Rechnungslegungsstandards auf Seite 114.

2 Die Umsatzerlöse der Joint-Venture-Gesellschaften in China sind in den Werten des Konzerns und des Marktes Asien-Pazifik nicht enthalten.